

The page features decorative curved lines in light blue and gold. A light blue line starts at the top center, curves down and left, then curves back up and right. A gold line starts at the bottom center, curves up and left, then curves back down and right.

aserto:

Wir begleiten bei
richtungsweisenden
Entscheidungen

Nachhaltigkeitsbericht 2023

Das Wichtigste auf einen Blick

26 feste Mitarbeiter*innen und **60% der Führungspositionen** von Frauen belegt. Durchschnittliche Unternehmenszugehörigkeit:

7 Jahre

Ausfalltagequote: **14,28 %**

Aus- oder Weiterbildung: durchschnittlich **25 Stunden** pro Mitarbeiter*in

Media Insights and Concepts, Transformation Processes sowie **Customer Journey and Centricity** sind unsere wichtigsten Produkte und Dienstleistungen.

Unternehmensstandort in **Hannover** – Charta der **Vielfalt** unterzeichnet.

Unsere **Leistungsversprechen** für unsere Kund*innen sind:

Für Entscheider*innen aus Wirtschaft, Wissenschaft, NGOs und Institutionen **Klarheit** durch Evidenz in komplexen **Problemlagen** zu schaffen, **Richtungsentscheidungen** zu erleichtern, **Hürden** gegenüber notwendigen **Veränderungen** abzubauen oder **Transformationen** zu gestalten.

Verbrauchskennzahlen:
Energieverbrauch (Wärme – Fernwärme): 17.350 kWh
Gesamtwasserentnahme: 120 m³ Gesamte
Treibhausgasemissionen von 11,1 tCO₂e
Gesamtgewicht des **Abfalls:** 94 kg
Stromverbrauch: 27.100 kWh

Kernwerte, die unser **aserto-Leitbild** prägen, sind:

Analysen mit Tiefgang, Beratung mit Substanz, Ergebnisse mit Relevanz, Offenheit und Wertschätzung, Engagement und Balance, Freiraum und Weiterentwicklung



Wir unterstützen unsere Mitarbeiter*innen aktiv dabei, ihre **mentale Gesundheit** zu fördern, indem wir ihnen ein digitales Angebot zur **Stressbewältigung** und **Regeneration** bieten. So helfen wir, stressige Situationen zu meistern und negativen Stress zu vermeiden.

Alle **Mitarbeiter*innen** bei **aserto** haben die Möglichkeit, sich persönlich und fachlich **weiterzuentwickeln**.



Bei aserto werden alle **Mitarbeiter*innen** unabhängig von Geschlecht, Alter, Herkunft, Nationalität oder Religion gleichermaßen **wertgeschätzt, eingebunden und gefördert**. Wir fördern persönliches **Wachstum** für alle.



Wir unterstützen unsere Kunden bei der Förderung **nachhaltiger Innovationen** durch fundierte, faktenbasierte Empfehlungen. So helfen wir ihnen, informierte **Entscheidungen** zu treffen.



Die **Entwicklung** unserer Mitarbeiter*innen, sowohl beruflich als auch persönlich, ist ein zentraler Bestandteil der **Unternehmenskultur** bei aserto. Für unsere Kunden bieten wir fundierte Empfehlungen, um Risiken bei Entscheidungen zu minimieren, und wir entwickeln uns kontinuierlich durch passende **Qualifikationsmaßnahmen** weiter.



Wir bieten gerechte Arbeitsmöglichkeiten und fördern nachhaltiges **Wachstum**, das Arbeitsplätze schafft und die **Lebensqualität** verbessert. Unsere evidenzbasierte Beratung hilft Kunden, wachstumsfördernde **Entscheidungen** zu treffen.

Uns ist der Austausch von **Wissen** wichtig. Daher kooperieren wir mit **Hochschulen** und **Universitäten**, um unser Wissen an Studierende weiterzutragen.



Ökologie

Unsere Maßnahmen im ökologischen Bereich sind auf eine langfristige Reduzierung von Umweltbelastungen ausgelegt.

- | **Nachhaltiger Beschaffungskreislauf:** Wir arbeiten mit Partnern zusammen, die nach nachhaltigen Prinzipien agieren, und achten auf umweltfreundliche Beschaffungsprozesse.
- | **Moderne Mobilitätslösungen:** Zur Förderung umweltfreundlicher Mobilität bieten wir attraktive Alternativen – sowohl für den öffentlichen Nahverkehr als auch für den Individualverkehr – an.
- | **Mülltrennung und Recycling:** Unser Mülltrennungssystem orientiert sich an hohen Umweltstandards, um eine Wiederverwertung der Materialien sicherzustellen.

Soziales

Unser Engagement im sozialen Bereich fokussiert sich auf die Förderung einer inklusiven, lernenden und gesundheitsbewussten Unternehmenskultur.

- | **Lernende Organisation:** Wir bieten fortlaufende Weiterbildungsprogramme zur Förderung persönlicher und fachlicher Fähigkeiten und schaffen dadurch einen Raum für Innovation und Wachstum.
- | **Gesundheitsförderung:** Das Wohl unserer Mitarbeiter*innen hat höchste Priorität. Angebote zur Förderung der mentalen Gesundheit sind frei zugänglich und im betrieblichen Alltag in vertrauensvoller Atmosphäre nutzbar.
- | **Inklusives Arbeitsumfeld:** Mit der Unterzeichnung der Charta der Vielfalt fördern wir ein wertschätzendes, vorurteilsfreies Miteinander und stärken die Bindung unserer Mitarbeiter*innen an das Unternehmen.

Ökonomie

Unsere wirtschaftlichen Maßnahmen stützen sich auf Evidenz, Digitalisierung und die Förderung nachhaltigen Unternehmertums.

- | **Evidenzbasierte Beratung:** Unsere Beratungsleistungen sind wissenschaftlich fundiert und auf nachhaltige Ergebnisse ausgelegt.
- | **Digitalisierte Prozesse:** Durch die Digitalisierung unserer Geschäfts- und Verwaltungsprozesse fördern wir schlanke und ressourcensparende Abläufe und stärken gleichzeitig die Innovationsfähigkeit des Unternehmens.
- | **Förderung des Nachwuchses:** Wir bieten Praktika, Projektmitarbeit und Werkstudierendenstellen und fördern so das nachhaltige Unternehmertum und den Transfer von Wissen und Innovation. Wir betreuen regelmäßig Schülerpraktikant*innen und auch Kinder am „Zukunftstag“.



aserto:

Wir begleiten bei
richtungsweisenden
Entscheidungen

- | In unserem ausführlichen und nach dem Standard der Global Reporting Initiative (GRI) und des Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) erstellten Bericht erfahren Sie ausführlich, wie wir Ressourcen effizienter nutzen, Emissionen reduzieren und einen gelingenden Beitrag für das soziale Miteinander leisten.
- | Sie haben Interesse an unserem umfangreichen Nachhaltigkeitsbericht oder haben Fragen zu unserem Nachhaltigkeitsmanagement? Kontaktieren Sie uns gerne.

aserto GmbH & Co. KG Kriegerstraße 44 30161 Hannover
TELEFON Sebastian Brock (0511) 51 5678-0 · Anna Begau (0511) 51 5678-16
INTERNET www.aserto.de/Nachhaltigkeit · E-MAIL nachhaltigkeitsmanagement@aserto.de

